

# Naturpark-Website in neuem Gewand



In den vergangenen Wochen und Monaten wurde hinter verschlossenen Türen eifrig getüftelt, programmiert und geschrieben. Der Naturpark Stromberg-Heuchelberg schickt seine alte Homepage in den wohlverdienten Ruhestand und präsentiert sich im Internet nun ab sofort in einem völlig neuen Gewand – technisch wie optisch. In Kooperation mit den Naturparks Schwäbisch-Fränkischer Wald und Neckartal Odenwald wurden die Internetseiten aller drei Naturparke von der Agentur Glanzer & Partner aus Stuttgart konzipiert, designed und programmiert.

Unter der gewohnten Adresse [www.naturpark-sh.de](http://www.naturpark-sh.de) können sich die User ab sofort zu einer digitalen Entdeckungsreise durch den Stromberg-Heuchelberg aufmachen und sich über die Neuigkeiten, Veranstaltungen und Projekte des Naturparks informieren. „Wir wollen auch im Internet einen authentischen Eindruck von unserer schönen Naturparklandschaft vermitteln und aufzeigen, dass sich ein Besuch im Naturpark auch „in echt“ lohnt“, so Naturparkgeschäftsführer Dietmar Gretter, „die Website ist sozusagen ein Sprungbrett in die Natur“.

In fünf Hauptrubriken, <Naturpark>, <Aktiv>, <Erleben>, <Genießen> und <Naturparkzentrum> werden die Angebote des Naturparks übersichtlich präsentiert, vom Naturpark-Managementplan über die Schutzgebiete bis zum Veranstaltungskalender, Wandertipps oder den Angeboten des Naturparkzentrums. Führt man sich vor Augen, dass zwischenzeitlich rund die Hälfte aller Internetnutzer über Smartphones oder Tablets auf die Website des Naturparks zugreift, verdeutlicht dies die Notwendigkeit, die Internetseite in echtem „responsive Design“ zu gestalten. D. h. mit einer Darstellung, die sich automatisch an das Ausgabegerät anpasst und auf großen und kleinen Bildschirmen gleichermaßen eine gute Figur macht. „Wir freuen uns, dass wir mit der neuen Website in diesem Bereich eine gewisse Vorreiterrolle unter den Naturparks und darüber hinaus einnehmen werden“, so der Naturparkleiter. Neben der technischen Funktionalität, die sich auch in einer nutzerfreundlichen Strukturierung der Inhalte und einer barrierefreien Gestaltung mit vergrößerbarer Schrift und hohen Kontrasten widerspiegelt, sei besonderer Wert auf ansprechende, emotionale Bildwelten gelegt worden. „Mit unserem Archiv an malerischen Landschaftsbildern, faszinierenden Tiermotiven und reizvollen Aufnahmen von unseren jährlichen Events wie den Naturparkmärkten oder dem Naturerlebnistag können wir auf einen breiten Fundus an Bildern zurückgreifen, die es uns erlauben, den Naturpark einladend zu präsentieren“, freut sich Gretter.

Naturparke sind Landschaften voller Leben. Auch der Internetauftritt des Naturparks soll deshalb keine Einbahnstraße bilden. Die Website wurde auf der Startseite über einen Facebook-Feed mit dem Facebook-Auftritt des Naturparks ([www.facebook.com/NaturparkStrombergHeuchelberg](https://www.facebook.com/NaturparkStrombergHeuchelberg)) verknüpft, um den Nutzern die Möglichkeit zu geben, Beiträge zu teilen, zu liken und zu kommentieren und damit zu einem lebendigen Auftritt auch im Internet beizutragen.